



# La forge

collective

le CoWorking à Valence

## Offre de stage

### Présentation de La Forge Collective

La Forge Collective est le 1<sup>er</sup> espace de coworking à Valence, c'est un lieu convivial où les travailleurs indépendants, freelances, professions libérales, salariés, travailleurs nomades, porteurs de projet, créateurs d'entreprise, start-uppers, télétravailleurs, consultants, community managers, designers, architectes, étudiants, enseignants, demandeurs d'emploi... peuvent trouver des espaces de travail en location, du matériel de bureau en libre service, des salles de réunion. Ils peuvent également y trouver un lieu d'échange et de partage, des animations autour de leurs activités ainsi que des moments d'échange pour rendre la communauté dynamique et vivante.

[www.laforgecollective.fr](http://www.laforgecollective.fr)

### Cœur de métier

L'activité principale de La Forge Collective est la mise à disposition d'espaces de travail sous la forme d'abonnement mensuel ou de prestation horaire.

[www.laforgecollective.fr/offres-tarifs](http://www.laforgecollective.fr/offres-tarifs)

### Prestations annexes

Pour favoriser un écosystème favorable à son développement et à celui de ses clients La Forge Collective a besoin de développer ses offres annexes : la mise à disposition de ses espaces, les animations ponctuelles à destinations de ses clients et de ses prospects.

---

#### La Forge Collective

👤 Thierry Pigéard

📍 8, rue Baudin - 26000 Valence

☎ 06 30 98 19 38

🌐 [laforgecollective.fr](http://laforgecollective.fr)

✉ [contact@laforgecollective.fr](mailto:contact@laforgecollective.fr)

📘 LaForgeCollective

📺 @ForgeCollective

## Le stage

### Mission 1, commercialisation des espaces

**Mettre en place :**

définition des offres et des cibles,  
les outils de suivi commerciaux de ces cibles,  
les méthodologie de promotion,  
...

**Commercialiser et développer les espaces de La Forge, et plus spécifiquement :**

la salle de formation,  
les soirées à La Forge,  
La Forge complète le week-end par exemple.

### Mission 2, événementiels

**Mettre en place :**

les outils de suivi et de planification,  
de planning pour chaque événements ,  
...

**Assurer et développer les animations et événements de La Forge**

les Cafès Lumières, micro événement gratuit d'une heure,  
les conférences, le soir, environ 2 heures, une fois par mois, 5€,  
les Feux de camp, sur demande entre midi et deux heures,  
la Forge Académie, des formations en journée ou demi-journée, payante,  
les Experts de La Forge, à définir un rythme et un public,  
les expositions : 1 par mois.

Prendre les contacts avec les intervenants pour programmer les animations.  
Fixer les dates des interventions.

Assurer la promotion et le suivi des événements pour en assurer la réussite.

### Mission 3, conciergerie

Il sera demandé au stagiaire d'assurer une présence régulière à la Forge Collective, du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

---

## Compétences requises

Qualité relationnelle  
Compréhension des enjeux des actions de commercialisation  
Maîtrise des réseaux sociaux  
Goût pour la promotion et la vente  
Maîtrise des techniques promotionnelles  
Autonomie et sens des responsabilités

## Profil imaginé

En formation supérieure en commerce, relation client, marketing-communication...

## Conditions du stage

35 h par semaine  
sédentaire  
durée : entre 2 et 6 mois (à voir selon les conditions de l'établissement)